



***La mission du Rotary International*** est de servir autrui, de promouvoir l'intégrité et de favoriser l'entente internationale, la bonne volonté et la paix au travers de son réseau de décideurs locaux, civiques et professionnels.



## ***AXES STRATEGIQUES DU ROTARY INTERNATIONAL***

- . Paix et résolution des conflits
- Prévention et traitement des maladies
- Eau et assainissement
- Santé de la mère et de l'enfant
- Alphabétisation et éducation de base
- Développement économique et local



## ***CRITERE DES QUATRE QUESTIONS***

Est-ce conforme à la vérité ?

Est-ce loyal de part et d'autre ?

Est-ce susceptible de stimuler la bonne volonté réciproque et de créer des relations amicales ?

Est-ce bénéfique à tous les intéressés ?



## AXES STRATEGIQUES DU CLUB



Privilégier le recrutement de nouveaux membres

Choisir avec soin les actions à entreprendre (Qualité plutôt que quantité)

Communiquer sur ces actions (Presse, District, Le Rotarien)

Coordonner cette communication sur nos sites web et Facebook

Renforcer notre partenariat avec le groupe Barrière ( 3 ou 4 Dîners /an, opération Golf à réétudier)

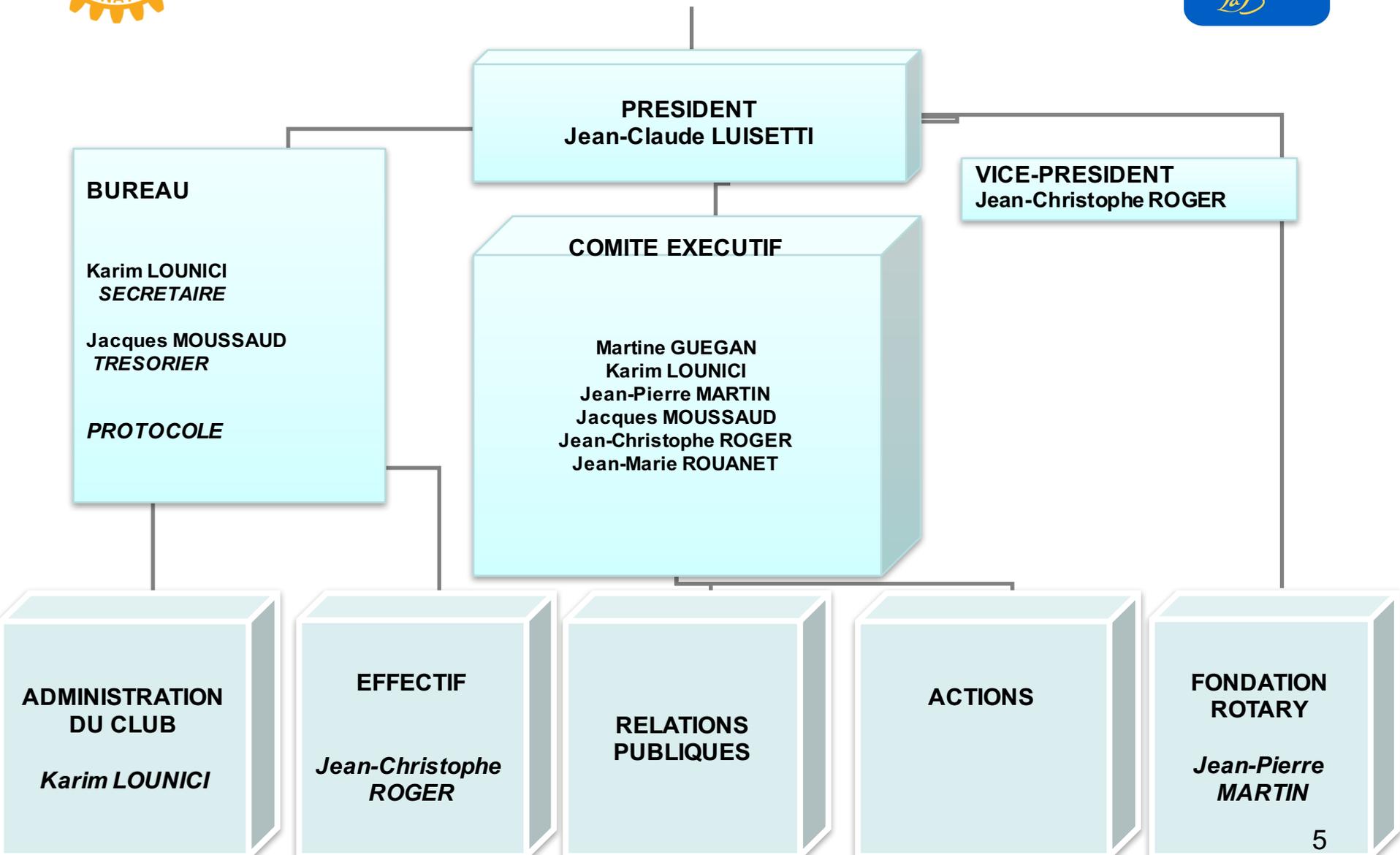
Renforcer notre communication auprès de la municipalité ( Bulletin mensuels, invitations et autres)

Inviter des relations à nos conférences, chaque membre est invité à faire un conférence sur son activité professionnelle actuelle ou passée et ou sa passion.

Faire progresser notre notoriété



# ROTARY CLUB LA BAULE





# ADMINISTRATION DU CLUB *Karim LOUNICI*



- *PLANIFIER ET ORGANISER LES REUNIONS HEBDOMADAIRES ET LES PROGRAMMES*
- *TENIR LA LISTE DE L'EFFECTIF A JOUR*
- *CONTROLLER L'ASSIDUITE DES MEMBRES*
- *COMPTE RENDUS DE REUNIONS*



# EFFECTIF

*Jean-Christophe ROGER*



- *RECRUTEMENT*
- *FIDELISATION*
- *FORMATION*
- Objectif minimum 22 membres (net)
- 5 nouveaux membres à recruter



# RELATIONS PUBLIQUES



- *RELATIONS EXTERIEURES*
- *COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE*
- *MARKETING ET PUBLICITE*
- *SITE INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX*
- *MESSAGES CLES DU ROTARY*
- *COMMUNIQUES « LE ROTARIEN »*



# FONDATION ROTARY

## *Jean-Pierre MARTIN*



- COLLECTE DE FONDS POUR LA FONDATION
- SUBVENTIONS POLIOPUS 500€
- INFOS FONDATION
- Proposition 1000€



# Les critères d'une action rotarienne réussie

*« Il existe souvent, dans l'esprit de nombreux Rotariens, une confusion sur la notion d'action Rotarienne.*

*Dans la plupart des cas, les opérations entreprises par les Clubs Rotary se déroulent en 2 phases :*

*-une première phase qui consiste à collecter des fonds. Cela peut être une soirée théâtrale, un concert, un loto, un vide-grenier, ... Cette phase est essentielle au financement de ce qui suivra*

*-une deuxième phase qui affecte, le plus souvent, la totalité des fonds recueillis à un ou plusieurs bénéficiaires, généralement des associations. Il est important de noter que c'est cette deuxième phase qui constitue l'action Rotarienne.*

*Le choix du ou des bénéficiaires doit faire l'objet d'un soin particulier de la part du Club organisateur : sérieux, notoriété, transparence de la gestion,*

*...*

*Il est vivement recommandé d'offrir des équipements précis correspondant à un besoin réel plutôt que de remettre un chèque dont il sera difficile de vérifier l'affectation. »*

(info District)



# ACTIONS



- **COMMISSIONS :**

- **PROFESSIONNELLE**

*Martine GUEGAN  
Cyril GARNIER*

- **INTERNATIONALE**

*Evelyne BODY  
Caroline GLON  
Jean-Michel MENUT*

- **JEUNES GENERATIONS**

*Caroline GLON*

## ACTIONS 2017-2018

Réunion d'information en vue du recrutement de nouveaux membres

Début octobre 2017 Confirmé (suivi Jean-Christophe)

**Loto** du 16 Mars 2018 Confirmé

**Journée Prévention routière**

Avril 2018 Confirmé (date dépendante du Lycée Gd Air) (Caroline)

**Vide-Greniers** Confirmé

Période à confirmer, 2 ou 3em trimestre rotarien

Buvette,

vente d'objets apportés par les membres possible, ceux-ci récupèrent en fin de journée leurs objets invendus

**Action Golf** Confirmé

L'action au golf de Guérande sera examinée en comité après le 13 Août

Après réflexion, nous renouvellerons l'action à Guérande ou à la Baule à la période de Mai/ juin ou 2em week end de Juillet.

**Rencontre Inverness** Prévision début Juin 2018 (Amsterdam)

**Quizz Inverness** Période à déterminer en coordination avec le Lycée et Inverness (suivi Evelyne)

**Don du sang :** Avis favorable pour cette action, Jacques reprend contact avec l'association

**Prix professionnels :** Confirmé (suivi Martine)

**Forum des métiers :** *Décision en suspens du fait de plusieurs possibilités :*

*Avec le lycée comme précédemment, en partenariat avec les clubs rotariens ou le club de la Baule avec des partenaires...*

*Sujet à évoquer à la prochaine réunion des clubs du secteur organisée par l'ADG*

**Paris à La Plage :** Accord de principe

Exposition (vente ou enchères) qui devrait se dérouler en fin d'année si les photos et objets fournis permettent d'être prêts (suivi Evelyne)